



FIVE TO GO
MORE COFFEE, LESS BUCKS

“ **5 to go** este un brand românesc recunoscut la nivel național și multi-premiat internațional, **care deține o poziție unică pe piață datorită conceptului său unic bazat pe simplitate.** ”

Povestea celui mai mare lanț de cafenele din Europa de Est și ulterior cea mai accesată franciză din România, cuprinde 460 de locații în București și în alte 90 orașe din țară, și se bazează pe 5 valori fundamentale: gust, profesionalism, viteză, diversitate și ambiție. Povestea 5 to go a început în 2015, odată cu inaugurarea primei cafenele, un loc de 12 metri pătrați, lângă Piața Lahovari, București. Designul urban prietenos, cald, cu ușoare influențe scandinave, împreună cu campaniile originale și echipa primitoare și dinamică, a câștigat rapid popularitate în rândul consumatorilor.



***“5 to go
s-a născut
pe baza***

***viziunii celor doi fondatori ai
săi, Radu Savopol & Lucian Bădilă***

care doreau să introducă un concept îndrăzneț pe **piața HoReCa** din România, prezentând astfel **conceptul de simplitate** în ceea ce privește prețul produselor.



La început, fiecare cafea proaspăt preparată și fiecare produs atent selectat a fost vândut la prețul de 5 RON, dar pe măsură ce popularitatea brandului și cerințele clienților au crescut, a crescut și varietatea de produse, prețul inițial de 5 RON evoluând la prețuri constând în multipli de 5. Pentru a fi cu un pas înaintea tendințelor pieței, Radu și Lucian sunt dornici să urmărească feedback-ul consumatorilor și să implementeze produse exclusive „to go” .



//

our manifesto

**sunt cele care se reflectă
zi de zi în calitatea
serviciilor și care
scriu, încă din 2015,
povestea de succes
5 to go:**



GUST

Fiecare produs este preparat din ingrediente de înaltă calitate, selectate întotdeauna cu atenție și cu responsabilitate față de clienți.

PROFESIONALISM

În spatele fiecărui preparat se află un barista iscusit, care beneficiază de pregătire profesională de calitate.

PROMPTITUDINE

Clienții sunt prioritatea noastră principală, iar timpul lor este prețios. Perioada de așteptare în cafenelele 5 to go este redusă pentru ca aceștia să se poată bucura de calitatea preparatelor cât mai rapid.

DIVERSITATE

Credem în mix-urile puternice și alegem cele mai variate sortimentatii de produse.

AMBIȚIE

Ne dorim să fim cei mai buni, iar fiecare zi este despre depășirea limitelor.

“ Pe lângă **cafeaua proaspăt preparată** și **băuturile pe bază de cafea, meniul 5 to go** este construit din o gamă largă de produse atent selectate, de la briose, ciocolată de casă și biscuiți la sandvișuri și covrigi, de la smoothies la limonadă și apă cu vitamine la băuturi artisanale.

**our products
are delicios**



but first, coffee..

Cafeaua este principala atracție în toate cafenelele 5 to go. Aroma și textura băuturilor pe bază de cafea sunt foarte importante. Barista 5 to go folosește tehnici atent gândite de trainerii noștri pentru a livra cele mai bune produse din amestecul unic intens și corpulent creat special pentru lanțul de cafenele 5 to go. Acesta este un amestec echilibrat de Arabica din Cerrado și cele mai fine soiuri de Robusta, provenind din câmpiile înalte ale Americii Centrale, aroma cremoasă bazată pe note fine de citrice, ciocolată și accente de pâine prăjită ”.



all about the cups

what makes us unique

Designul elegant și atrăgător al paharelor a devenit iconic la scurt timp după lansare și acționează până în prezent ca ambasador al brandului. Celebrele personaje pe care le găsim astăzi pe paharele mărcii noastre, Miss Latte, Mr. Cappuccino sau Mr. Big, au fost aduse la viață de Radu Savopol, inspirat de mișcarea „pop-art” din anii ‘50.



***Our team
knows that
coffee is an
experience***

***They will
make it
great***



5 to go community

“**Clienții 5 to go sunt prioritatea noastră.** Aceștia se află în centrul acțiunii noastre pentru a fi zi de zi mai buni, pentru a ne îmbunătăți constant campaniile și vizibilitatea, meniul și practicile noastre. Implicarea consumatorilor este esențială pentru 5 to go și, ca atare, brandul nostru se distinge prin participarea la campanii caritabile, participarea la evenimente relevante și populare și, de asemenea, formarea de parteneriate puternice cu branduri care împărtășesc aceleași valori.

“

Am aflat că a fi **unic** este cel mai bun răspuns la piața pentru totdeauna curioasă. Ca atare, a fost dezvoltat **siropul Makalu Shisha**, creat exclusiv pentru **5 to go**.

Cu gustul său fin de mere verzi și narghilea, un produs cu adevărat unic în lume. De asemenea, suntem prezenți în sectorul comerțului cu 5 articole de brand, cum ar fi cămile noastre din porțelan, confecționate cu același design ca și ceștile de cafea „to go” și pungi de bumbac refofosibile, adăugând ulterior produse private label în portofoliul nostru, precum siropuri, cafea pentru acasă și băuturi ready to drink. Un alt produs unic adus pe piața românească de către 5 to go constă în paiele comestibile în diferite arome pentru care furnizorul a acordat exclusivitate brandului nostru.

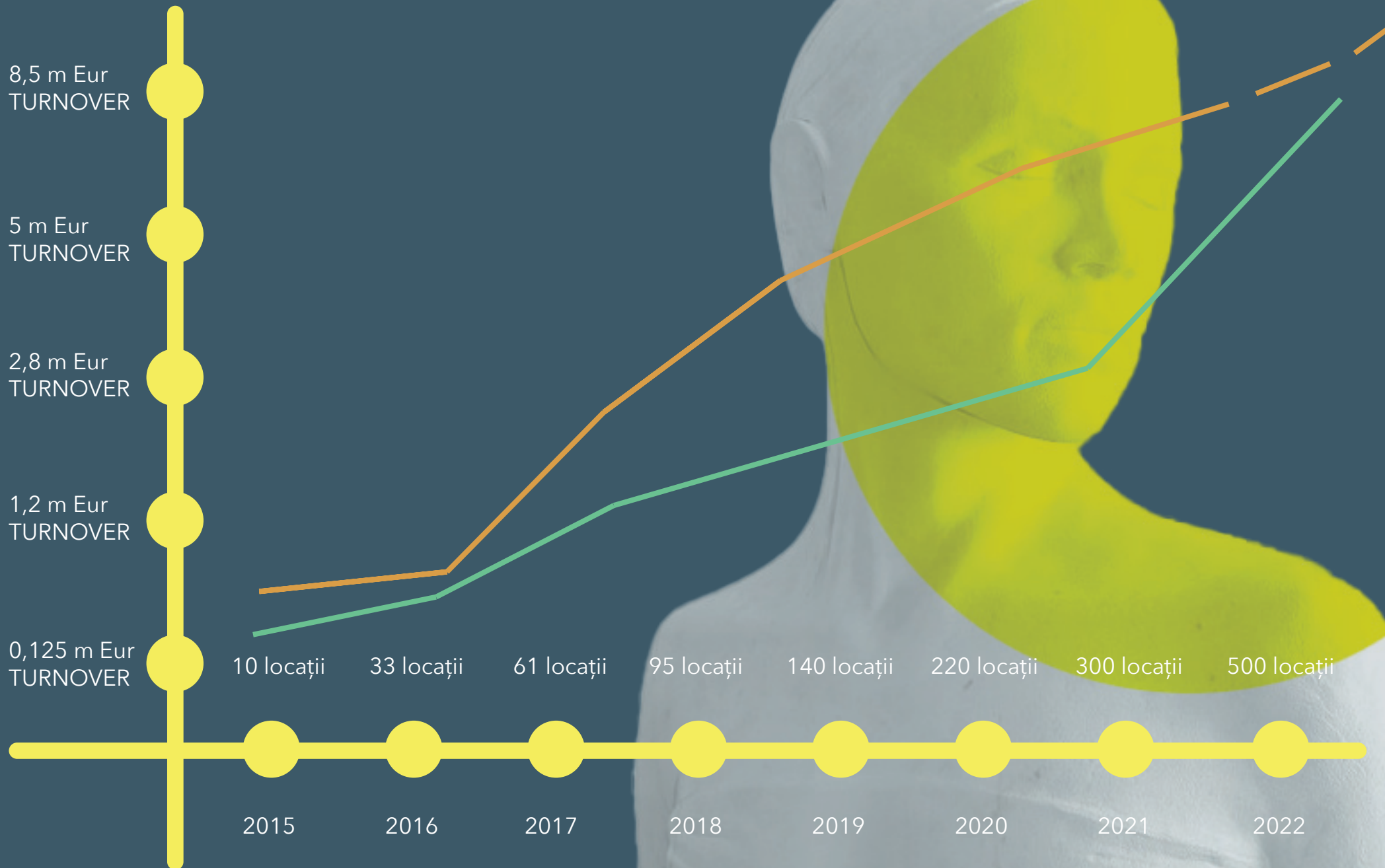


our location

**460 de cafenele în toată țara.
(Februarie 2023).
Fiecare săptămână aduce cu
sine o nouă cafenea.**

**de la 10
locatii
la 600
în 2023**

**5 to go este prezent atât în București,
cât și în alte 90 de orașe din țară.**



franciza 5 to go

Franciza 5 to go este una dintre cele mai căutate francize din România, iar din punct de vedere al cheltuielilor se poziționează sub medie pe **segmentul HoReCa**.

2015: La numai 3 luni de la lansarea afacerii în 2015, prima întrebare privind franciza a fost adusă la masă. După ce a decis să se angajeze în această călătorie, comunitatea 5 to go a crescut într-un ritm impresionant.

2018: 5 to go a devenit cea mai accesată franciză românească.

2022: 5 to go a continuat să fie cea mai accesată franciză românească.

**8 reasons
to choose
5 to go
franchise**

1 O gamă exclusivă de produse pentru fiecare concept în parte.

2 Parteneriate cu furnizorii 5 to go.

3 Training personalizat.

4 Spațiu proiectat și echipat individual, adaptat fiecărei zone.

5 Plan de afaceri personalizat pentru fiecare cafenea 5 to go.

6 Suport pentru marketing și comunicare.

7 Inaugurarea cafenelei asistată și promovată de 5 to go.

8 Marketing online și asistență de brand prin diferite canale de comunicare.

our partners

În **ianuarie 2020, Mozaik Investments** a decis să se alăture afacerii românești **5 to go** ca acționar (35%). Modelul de afaceri 5 to go rămâne neschimbat.

Acest parteneriat promite să sprijine obiectivele de dezvoltare a numărului de unități la nivel local, promovând în același timp brand-ul către piețele regionale. Mozaik Investments sprijină antreprenorii oferindu-le vizibilitate și oferind know-how-ul pentru o dezvoltare stabilă a afacerii, prin expertiza echipei sale.

2016:

CEA MAI BUNĂ CAFENEA

Premiul publicului Gala Food
& Bar 2016

BEST NEW ENTRY

Forbes România 2016

#84-TOP 100 COOL BRANDS

Forbes România 2016

BEST START-UP

IDEEA Universitatea Bucuresti
Consultanța și expertiza în
publicitate 2016

2017:

**PREMIUL PUBLICULUI PENTRU
CEA MAI BUNĂ CAFENEA**

Gala Horeca Insight 2017

CERTIFICATE OF EXCELLENCE

Trip Advisor 2017

#26-TOP 100 COOL BRANDS

Forbes România 2017

2018:

CEA MAI BUNĂ CAFENEA DIN ROMÂNIA 2018

Horeca Awards

PUBLIC AWARDS FOR THE BEST COFFEE SHOP 2018

Horeca Awards

THE COOLEST COFFEE BRAND 2018

FORBES 100 COOL BRANDS

COOL STREET DELIVERY 2018

PROFIT.RO

2019:

CEA MAI BUNĂ CAFENEA DIN ROMÂNIA 2019

Horeca Awards

CEA MAI BUNĂ CAFENEA DIN ROMÂNIA 2019

Horeca Awards

REAL TIME MARKETING 2019

BIZ PR AWARDS 2019

CEA MAI BUNĂ CAFENEA DIN ROMÂNIA 2019

ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS

BEST BRAND CAMPAIGN 2019

BEST NATIVE CAMPAIGN 2019

BEST SOCIAL MEDIA CAMPAIGN 2019

BEST BRAND CAMPAIGN: #NUDOARLUNI -PORTUGAL

IAB MIXX AWARDS

2020:

**ALLEGRA BEST COFFEE CHAIN - CENTRAL/EASTERN
EUROPE: LOCUL 2**

ALLEGRA

**DE LA REVELATION PRIX SPECIAL EUROPEENNE
2019 -2020**

IREF Prix

CRISIS MANAGEMENT

ROMANIAN HOSPITALITY AWARDS

SPECIAL EUROPEAN CONCEPT 2020

IREF Prix

CAFENEAUA ANULUI 2020

Horeca Awards

**CAMPANIA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ A ANULUI
2020 - PAIELE COMESTIBILE 5 TO GO**

Horeca Awards











